

Selbstcheck zum Web-Auftritt

Auf der Homepage...	Stimme eher zu	Teils, teils	Stimme eher nicht zu
werden die potenziellen Auszubildenden freundlich angesprochen.			
werden Erwartungen an die Bewerbenden erläutert.			
werden die angebotenen Ausbildungsberufe und die Inhalte des Berufsbildes vorgestellt.			
gibt es Informationen zum Bewerbungsverfahren und -fristen.			
wird die Ausbildungsvergütung dargestellt.			
werden authentische Einblicke in die Ausbildungspraxis geboten.			
werden die ausbildenden/betreuenden Personen vorgestellt.			
gibt es Kontaktmöglichkeiten zum Ausbildungspersonal.			
werden Karrierewege konkret aufgezeigt und auf Weiterbildungsmöglichkeiten wie Zusatzqualifikationen hingewiesen.			
stellen sich Auszubildende vor, die bereits im Unternehmen sind.			
wird vermittelt, wie viele Auszubildende in der Vergangenheit übernommen wurden.			
bestehen Verlinkungen zu Social Media (z. B.: Facebook, Instagram).			

Auf Facebook...	Stimme eher zu	Teils, teils	Stimme eher nicht zu
werden regelmäßig Inhalte gepostet und der Auftritt wirkt aktuell.			
werden interessante Inhalte für mögliche Auszubildende gepostet.			
werden Inhalte (teilweise) aus Sicht der Auszubildenden gepostet.			
finden sich nicht nur werbende Maßnahmen, sondern authentische Einblicke in das Unternehmen.			
kommen Auszubildende zu Wort.			
wird eine der Zielgruppe angemessene (Bild-)Sprache verwendet.			

Auf Instagram...	Stimme eher zu	Teils, teils	Stimme eher nicht zu
werden regelmäßig Inhalte gepostet und der Auftritt wirkt aktuell.			
werden interessante Inhalte für mögliche Auszubildende gepostet.			
werden Inhalte (teilweise) aus Sicht der Auszubildenden gepostet.			
finden sich nicht nur werbende Maßnahmen, sondern authentische Einblicke in das Unternehmen.			
kommen Auszubildende zu Wort.			
wird eine der Zielgruppe angemessene (Bild-)Sprache verwendet.			